



XXIV Międzynarodowy Kongres Publicznego i Non-profit Marketingu

Z PRZESZŁOŚCI KU PRZYSZŁOŚCI:

MARKETING PUBLICZNY I NON-PROFIT DLA ROZWOJU OBSZARÓW POPRZEMYSŁOWYCH

Szanowni Badacze,

W 2025 roku Akademia Górnośląska, będzie gościła naukowców z całego świata zajmujących się badaniami publicznego i non-profit marketingu.

Kongres 2025 z jednej strony kontynuuje ponad 20-letnią tradycję International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), z drugiej zaś wpisuje się w cykl programowy Europejskie Miasto Nauki, Katowice pełniły tę rolę w 2024 roku. Idea Europejskiego Miasta Nauki oraz marketing publiczny (public marketing) stykają się ze sobą w co najmniej kilku sferach. Projekt Europejskiego Miasta Nauki wskazuje na obecność oraz istotną rolę ośrodków naukowych w wyróżnionym mieście, a także zwraca uwagę na inicjatywy podejmowane przez społeczeństwo, które korzysta z nauki w celu rozwiązywania codziennych problemów i wyzwań. Ma na celu wspieranie integracji naukowej i zwiększenie zainteresowania nauką wśród młodszych pokoleń oraz wspieranie zmian społecznych. Wybierając temat przewodni „Z przeszłości ku przyszłości: marketing publiczny i non-profit dla rozwoju obszarów poprzemysłowych” chcemy zwrócić uwagę na szczególną sytuację Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – obszaru, w którym od 1990 roku zachodzą procesy transformacji społeczno-gospodarczej oraz technologicznej, gdzie obecny przez wieki był tradycyjny przemysł i kultura wokół niego wytworzona. Region ten, jak wiele innych, przyjmuje wyzwania ekonomiczne, ekologiczne, technologiczne i społeczne biorąc pod uwagę swoje dziedzictwo kulturowe.

Wybierając marketingowy kontekst przemian obszarów post-industrialnych jako główny temat Kongresu, organizatorzy liczą na bogatą dyskusję wokół niezbędnych zmian gospodarczych, technologicznych, społeczno-kulturowych wynikających z wyzwań XXI wieku. Debata nad marketingowym kontekstem takich zagadnień jak: promocja zdrowia, zrównoważony rozwój, projektowanie przestrzeni publicznych przyjaznych mieszkańcom, transformacja od przemysłów tradycyjnych do nowoczesnych, citizen science, aktywności skupionych wokół kreowania i prowadzenia narracji oczekiwanych przez interesariuszy. Uważamy, że wszystkie te działania nie obejdują się bez marketingu publicznego i non-profit.

Organizatorzy Kongresu liczą na prezentacje wyników badań, które pomogą lepiej zrozumieć, w jaki sposób działają podmioty publiczne i organizacje non-profit, jak współpracują z podmiotami komercyjnymi lub organizacjami biznesowymi na rzecz realizacji celów społecznych i dobra publicznego. Liczymy, że na Kongresie w Katowicach zbliżymy się do lepszego zrozumienia mechanizmu działania marketingu pozabiznesowego poprzez pasjonujące dyskusje.

Zachęcamy do nadsyłania artykułów oraz prezentacji, które poruszają między innymi następujące tematy z perspektywy marketingu w organizacjach publicznych, non-profit, społecznych i wschodzącego czwartego sektora:

- Rewitalizacja, renowacja, rebranding terytoriów – wyzwania teoretyczne, konceptualne i definicyjne.
- Marketing publiczny w procesach dekarbonizacji i transformacji energetycznej.
- Marketing dziedzictwa przemysłowego.
- Przedsiębiorstwa, innowacje i ekonomia społeczna w kontekście zmięchu tradycyjnego przemysłu.
- Kontestacja i opór – rola NGO, czwartego sektora, i nieformalnych ruchów społecznych w rozwoju obszarów przemysłowych.
- Rola ESG (Environment, Society and Governance) w rozwoju obszarów przemysłowych.
- Gry w miasto: budowanie marki i zrównoważony marketing terytorialny.
- Public and nonprofit marketing w czasach sztucznej inteligencji i mediów społecznościowych.
- Marketing społeczny.
- Marketing usług publicznych (edukacja, zdrowie, administracja publiczna).
- Marketing dobrostanu i jakości życia.
- Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność: gospodarka o obiegu zamkniętym, gospodarka współdzielenia.
- Richard Florida revisited - nowe rozwiązania transformacyjne i rozwój sektorów kreatywnych, takich jak e-sport oraz game development.

Z wyrazami szacunku,
dr Marta Adamczyk
Rektor Akademii Górnośląskiej



WAŻNE DATY



- **ROZPOCZĘCIE PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:** 27 STYCZNIA
- **TERMIN PRZESŁANIA ROZSZERZONEGO ABSTRAKTU:** 10 CZERWCA
- **INFORMACJA O KWALIFIKACJI ABSTRAKTU:** INFORMACJA O KWALIFIKACJI ABSTRAKTU ZOSTANIE PRZESŁANA W CIĄGU 5 DNI ROBOCZYCH OD DATY JEGO ZGŁOSZENIA.
- **TERMIN PRZESŁANIA PEŁNEGO ARTYKUŁU:** 10 LIPCA
- **TERMIN WPŁATY ZA WCZESNĄ REJESTRACJĘ:** 20 MAJA
- **TERMIN WPŁATY ZA REGULARNĄ REJESTRACJĘ:** 10 CZERWCA
- **KONFERENCJA:** 2–5 LIPCA

PUBLIKACJE

Wszystkie szczegóły dotyczące zgłoszeń znajdują się na stronie internetowej:

www.iapnm25.kbu.edu.pl

Abstrakty w języku angielskim prosimy przysyłać na adres e-mail:

ICPNM2025@akademiagornoslaska.pl.

REJESTRACJA

Formularz rejestracyjny znajduje się na stronie: www.iapnm25.kbu.edu.pl



Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańtego
w Katowicach
Harcerzy Września 1939r. no.3

